

践行双碳战略，行业迈出关键一步

中国纺联发布 LCPlus 数字化纺织品全生命周期绿色评价平台

■ 本刊记者_云娟娟

10月26日，中国纺织服装行业纺织品全生命周期评价 LCPlus 平台（简称“LCPlus 平台”）在2023中国服装大会上首度亮相。这一平台的推出，标志着中国纺织服装行业在践行“双碳”发展道路上迈出了关键一步，并将打开高速开展产品碳足迹服务的大门，推动中国纺织服装行业迈向更加绿色、可持续的未来。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、副会长陈大鹏、社会责任办公室主任阎岩以及行业实践先锋企业代表、鄂尔多斯羊绒集团品牌事业部副总经理陈虎，劲霸男装董事、品牌副总裁龚妍奇共同见证 LCPlus 平台发布。

勤勉笃实，孜孜以求

LCPlus 平台的诞生，无疑是在肩负一个深远且宏大的使命：引领纺织服装行业迈向绿色转型，通过科技与责任推动对人类、对文明的崇高贡献。中国作为全球纺织服装产业和消费大国，中国纺织服装行业肩负重大使命，倡导绿色产业链协作，提供可信、可靠、可比的环境绩效数据，开发配套科学适用的方法和工具，支持产品绿色化和终端绿色消费，已成为纺织服装行业的必然需求。

阎岩表示，中国纺联早在2017年率先启动“碳管理创新2020行动”，提出2050年实现“零碳”产业的宏大愿景，2018年签署《联合国时尚产业气候行动宪章》，2019年升级“碳管理创新2020行动”为“气候创新2030行动”，并正式开展产业链LCA测算，2020年推动成立了中国纺织服装行业全生命周期评价工作组（简称“CNTAC-LCA工作组”），指导行业开展纺织产品全生命周期评价和产品环境信息披露工作，2021年正式启动“时尚气候创新30·60碳中和加速计划”，2022年广泛开展线上线下气候训练营，稳步推进企业组织层级的双碳战略规划，完成盛泽纺织集群的双碳战略规划以及数十款产品生命周期碳足迹测评。截至2023年9月，共21家品牌企业、42家制造企业、3个产业集群加入“30·60计划”，并不断深入产品全生命周期评价。

科学评价，厚积薄发

当下，如何科学地给产品贴上可信的碳标签，成为越来越多企业关注的问题。生命周期评价（LCA）方法是从产品层面实现资源环境保护的基础，被欧盟称为最佳的评价方法，众多企业纷纷以产品为抓手在可持续领域进行了诸多实践。

尽管有了科学评价方法来支撑可信的碳标签，但是品牌实际应用产品碳标签中还是面临着五大挑战：一是纺织供应链离散度高，可靠数据难以获得；二是数据库质量参差不齐，本地可信数据匮乏；三是市场工具鱼龙混杂，关键工艺信息容易泄露；四是产品优化多靠末端反馈，绿色标准和协作共识缺失；五是可持续供应链存在壁垒，价值定位和有效传递滞后。

中国纺织信息中心作为CNTAC-LCA工作组秘书处，高度重视落实国家“双碳”战略，积极探索数字化绿色化融合新路径，勇担纺织服装行业绿色低碳发展新使命。在深入了解纺织服装行业特性和企业需求的基础上，经过七年沉淀与积累，中国纺织信息中心开发的逐步迭代完善的数字化绿色纺织品“LCPlus 平台”即将正式上线。该平台旨在为市场提供一个可信、科学的绿色纺织产品全生命周期分析、评价和设计平台，帮助实现生产到消费全价值链产品绿色属性追溯与价值挖掘。

聚焦痛点，数字赋能

中国纺联以“七年磨一剑”的精神铸就了 LCPlus 平台的辉煌。由于纺织服装产业链长、工艺繁复，实际操作中可能会遇到许多挑战，



中国纺联会长孙瑞哲、副会长陈大鹏等领导嘉宾共同见证 LCPlus 平台发布。

CNTAC-LCA 工作组秘书处在过去3年中针对LCA实测工作总结了六大痛点——协作、溯源、建模、分析、安全、推广，LCPlus 平台则利用数字技术提供了完善的解决方案。阎岩介绍道，LCPlus 是实现一站式产品碳足迹测评、认证和标签推广的数字化产业级平台，集产品建模、供应链管理、对比分析、报告管理、信息披露、数据库管理、工艺链管理七大核心功能于一身，为企业提供全方位的产品环境绩效数字化服务，涵盖数据收集、建模核算、报告分析、减排优化和绿色管理等环节。

LCPlus 平台具有五大特点：一是高效便捷，可以实现平台化产业链伙伴敏捷协同，解决产业链协作难的痛点；二是共建共享，可以提供本土化数据库和供应链应用，解决数据溯源难、建模难的痛点；三是安全计算，保障供应链数据保密计算，解决工艺数据泄密的痛点；四是协同改进，提供产品绿色分析以促进降碳潜力，解决分析改进难的痛点；五是价值共创，支持可视化电子标签价值链传递，解决宣传推广难的痛点。

深入实践，持续探索

产品开展生命周期评价往往需要大量的数据支撑，通常会使用到两种类型的数据：实景数据（Foreground data）与背景数据（Background data）。实景数据通常需要通过实地调查获取，背景数据通常通过数据库获得，两者均为产品生命周期评价必不可少的数据。尤其在产品测评中，由于数据可得性的限制，使用背景数据库无法避免，背景数据库的使用可以提高效果、降低成本。但高质量本地化数据库的缺失，严重制约了中国纺织品生命周期评价结果的准确性和可信性。

中国纺联一直高度重视这一问题，历经多年积淀，逐步构筑起了具有中国特色的纺织服装碳足迹数据库，这一宝贵财富已融入 LCPlus 平台之中。阎岩表示，中国纺织信息中心已成功为32个终端品牌、102款终端消费纺织品完成了完整的供应链现场实景数据采集和测评，涉及173家供应商，涵盖了13种纤维类型、6种纺纱方式、24种纱支类型、2种面料织造方式和3种染色方式，覆盖了服装、床品、面料、纱线等多个纺织服装细分领域。

LCPlus 平台的发布，不仅仅是技术的革新，更是行业对环境保护、可持续发展的承诺和责任，无疑是中国纺织服装行业在低碳发展道路上的一次重要飞跃。独行者速，众行者远，碳中和这场马拉松，需要所有人“碳”然处之，携手共进。

下一步，中国纺织信息中心将针对重点企业开展 LCPlus 平台试用，根据企业反馈进一步优化功能，并为《纺织品碳标签技术规范》和《碳中和纺织品评价技术规范》标准试点提供应用场景，进一步拓展其应用范围，将低碳理念融入更多行业和产品。TA